

アパート事業 ブランドネーム決定のお知らせ

ブランドネーム： **ハーモニーテラス**

ブランドロゴ： **Harmony
Terrace**



株式会社シノケングループ（東京オフィス：東京都港区，代表取締役社長：篠原英明、東証ジャスダック市場 証券コード 8909）は、新たなブランドネームとして「ハーモニーテラス」をリリースいたしましたので、お知らせします。

Harmony Terrace

オーナー様にとって価値ある資産をご提供するために

私たちシノケングループは、1990年の創業以来27年にわたり、“資産づくりのスペシャリスト集団”として、「土地がなくても、自己資金が少なくてもアパート経営はできる」をキャッチフレーズに『資産形成を目的としたアパート経営』のパイオニアとして、ご提案を行って参りました。

その実現の為に、立地はもちろん、よりスタイリッシュかつ機能的な魅力ある商品のご提供を通じて「入居者様にご満足頂き、より長くご入居頂ける物件」＝「高稼働を維持できるアパート」の方程式を成立させる必要があり、そのためにはデザインと機能のバランスが重要だと私たちは考えます。

デザインと機能のバランス
ハーモニー



暮らしのための安らぎの場
テラス

私たちは、デザイナーズアパートのコンセプトとして「コンパートメントハウス」というブランドネームで、これまで3000棟以上のアパートを提供してまいりました。「コンパートメント」の名の通り、ロフトやメゾネットといった立体的な空間を活用し、「ヨーロッパに見られる高級列車の客室をイメージさせるようなワンランク上の居住性」から、オーナー様、入居者様にも満足頂き、高い評価を頂いておりました。

しかし、よりデザイン性が高く、機能性に優れた間取り・設備を兼ね備えた物件をご提供する事は、私たちの永遠のテーマであり、デザインと機能の調和＝『ハーモニー』を重視する私たちは、その想いを込めて、デザイナーズマンションとして「ハーモニーレジデンス」をリリースいたしました。

そして、昨年、アパートの主力商品である「New Standard」において、グッドデザイン賞をダブル受賞したことを機に、そのノウハウを集約し「ハーモニー」をコンセプトとしたデザイナーズアパートの新たなブランディングに取り組み、入居者様にとって、暮らしのための空間は、安らぎの場であることが大切と考え、「デザインと機能のバランス」＋「暮らしのための安らぎの場」＝「ハーモニーテラス」をリリースいたします。

これからもお客様にとって、価値ある資産をお届けできるよう、
グループ全社一丸となって取り組んで参ります。

ブランドロゴ 由来

デザインと機能の調和に加え、「オーナー様」と「入居者様」と私たち「シノケン」の調和を
イメージし、3本のストライプで表現しています。



Harmony Terrace

オフィシャルHP : <http://www.shinoken.jp/>

グッドデザイン賞2016受賞 特設ページ : <http://www.shinoken.com/gooddesign/>

お問い合わせ先

東京都港区芝大門2-5-5 住友芝大門ビル

TEL 03-5777-0083 FAX 03-5777-0082

MAIL info@shinoken.com